



REGULAMIN KONKURSU „Media interaktywne – Nowe media” ed. II
dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych

1. Postanowienia ogólne

- Organizatorem Konkursu jest Społeczna Akademia Nauk, Wydział w Zduńskiej Woli.
- Partnerem Konkursu jest Zespół Szkół Elektronicznych im. Stanisława Staszica w Zduńskiej Woli.
- Konkurs jest skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych ze Zduńskiej Woli i regionu.
- Konkurs jest organizowany w okresie od 25.01.2016 r. do 09.03.2016r.
- Patronat nad Konkursem objęło Starostwo Powiatowe w Zduńskiej Woli.

2. Cel konkursu

- Celem głównym Konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu mediów interaktywnych (social media, mobile) oraz ich roli w życiu społecznym, gospodarczym i kulturalnym.
- Szczególny nacisk zostanie położony na problematykę wykorzystania poszczególnych narzędzi mediów społecznościowych i technologii mobile w marketingu i e-handlu.

3. Warunki i zasady uczestnictwa

- Konkurs ma charakter otwarty.
- W Konkursie może wziąć udział każda szkoła na poziomie ponadgimnazjalnym ze Zduńskiej Woli i regionu.
- Uczestnikami Konkursu są uczniowie, którzy wyrażą chęć uczestnictwa (z wyłączeniem klas pierwszych).
- Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
- Uczestnik, który spóźni się na Konkurs, nie będzie dopuszczony do Konkursu.
- W trakcie pisania testów na sali mogą przebywać wyłącznie uczestnicy Konkursu i członkowie komisji konkursowych.

- Uczestnicy na czas przeprowadzenia Konkursu są zwolnieni z zajęć dydaktycznych i uczestniczą w poszczególnych jego etapach pod opieką rodzica lub upoważnionego nauczyciela.
- Organizator Konkursu nie pokrywa kosztów przejazdu uczestników Konkursu i ich opiekunów.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprzewidziane zdarzenia (wypadki, utrata mienia, itp.), które mogą zaistnieć w trakcie Konkursu, w drodze do lub z miejsca organizacji Konkursu.
- Testy przygotowują pracownicy naukowi Społecznej Akademii Nauk - eksperci z problematyki Konkursu.
- Wszystkie informacje będą na bieżąco publikowane na stronie internetowej Organizatora: [http. www.zdunskawola.spoleczna.pl](http://www.zdunskawola.spoleczna.pl)
- Wszelkie pytania proszę kierować na adres e-mail: zdunskawola@swspiz.edu.pl

4. Przebieg konkursu

- Konkurs składa się z dwóch etapów.
- Szkoła przesyła do Organizatora Kartę Zgłoszenia Uczestnictwa w I Etapie Konkursu.
- **Etap I** jest etapem szkolnym. Jego podstawą będzie test składający się z 30 pytań. Test jest opracowany i przesyłany wraz z osobno zabezpieczonym kluczem odpowiedzi do poszczególnych szkół przez organizatora. Celem tego etapu jest wyłonienie 5 najlepszych osób, które wezmą udział w II Etapie Konkursu. Nad prawidłowością przebiegu testu czuwa Szkolna Komisja Konkursowa składająca się z co najmniej 2 nauczycieli wyłonionych przez Dyrektora danej placówki.
- Szkoła przesyła do Organizatora listę uczniów którzy uzyskali najwyższą ilość punktów z testu zgodnie z Kartą Zgłoszenia Uczestników II Etapu. Do listy dołączone zostaną testy wszystkich uczestników Konkursu, którzy brali udział w Etapie I.
- **Etap II** jest etapem pozaszkolnym i będzie prowadzony przez Organizatora w jego siedzibie. Będzie to test wiedzy składający się z 20 pytań, z czego przynajmniej połowę będą stanowiły pytania otwarte. Celem tego etapu jest wyłonienie 3 osób (laureaci Konkursu) o najwyższym poziomie wiedzy z zakresu wykorzystania mediów interaktywnych w życiu społecznym, gospodarczym i kulturalnym.
- Laureat i Finaliści Konkursu otrzymają nagrody rzeczowe. Laureaci Konkursu otrzymają nagrody, adekwatnie do zajętego miejsca w Konkursie.
- Wszyscy uczestnicy II Etapu Konkursu otrzymają dyplomy potwierdzające ich uczestnictwo.

- Laureat i Finaliści Konkursu po złożeniu wymaganych dokumentów zostają przyjęci na wybrany przez nich kierunek studiów pierwszego stopnia realizowanych w Społecznej Akademii Nauk bez udziału w postępowaniu rekrutacyjnym.

5. Literatura zalecana:

- J.Królewski, P.Sala (red.), E-Marketing, PWN, Warszawa 2014
- M.Dutko (red.), Biblia e-Biznesu, Helion, One Press, Gliwice 2013
- C.Shih, Era Facebooka, Helion, One Press, Gliwice 2012
- Marketing w Praktyce nr 1-12/2015

6. Harmonogram konkursu

- Do 05.02.2016 r. - nadsyłanie Kart uczestnictwa w I Etapie Konkursu
- **10.02.2016 r. - I Etap Konkursu (etap szkolny)**
- Do 17.02.2016 r. - szkoły przesyłają Kartę Zgłoszenia Uczestników II Etapu wraz z testami wszystkich uczestników I Etapu
- **09.03.2016 r. - II Etap Konkursu, wręczenie nagród**
- **Laureat i Finaliści Konkursu** -Uroczyste wręczenie dyplomów na zakończeniu roku szkolnego

7. Postanowienia końcowe

- Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją jego warunków.
- W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w *Regulaminie Konkursu*, które nie będą jednak naruszały jego ogólnych zasad.
- Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w jego harmonogramie, które wyniknęły z przyczyn od niego niezależnych.
- Kwestie nieuregulowane w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez Organizatora.
- Wszystkie prace konkursowe zostają u Organizatora.
- Bliższych informacji udziela Organizator Konkursu:

Społeczna Akademia Nauk, Wydział w Zduńskiej Woli

98-220 Zduńska Wola, ul. Wileńska 3

(43) 823 25 10

zdunskawola@swspiz.edu.pl