

Go to Brand: Poddz. 3.3.3

 wsparciesp.pl/go-to-brand/

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand: Poddziałanie 3.3.3 Program operacyjny Inteligentny Rozwój 2014 -2020

W ramach poddziałania 3.3.3 PO IR przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie udziału w działaniach określonych w programach promocji, w celu promowania marek produktowych wyrobów/usług, które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych, oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Celem programu Go to Brand jest internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw oraz wzrost innowacyjności naszej gospodarki.

Podstawowe informacje:

- Alokacja na projekt: na poziomie 100 mln euro.
- Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów:
 - 1) zlokalizowanych w województwie mazowieckim wynosi 10 000 000 zł
 - 2) zlokalizowanych w województwach innych niż mazowieckie wynosi 90 000 000 zł.

Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu: 1 000 000 zł.

Poziom dofinansowania w zależności od charakteru pomocy wynosi: do 50 proc. lub do 85 proc.

Z działania mogą skorzystać: mikro-, mali i średni przedsiębiorcy

Nabory wniosków prowadzi: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

W ramach projektu realizowane są dwa rodzaje programów promocji:

- Branżowe programy promocji
- Programy promocji o charakterze ogólnym, do których należą programy promocji na rynkach perspektywicznych oraz duże przedsięwzięcia promocyjne

Branżowe programy promocji

Programy te określają katalog działań promocyjnych dla przedsiębiorców oraz działania podejmowane przez Ministerstwo Rozwoju na rzecz promocji branż i polskiej gospodarki. W latach 2017 – 2019 branżowe programy promocji realizowane będą dla następujących branż:

- Sprzęt medyczny;
- Maszyny i urządzenia;
- IT/ICT;
- Biotechnologia i farmaceutyka;
- Moda polska;

- Kosmetyki;
- Budowa i wykańczanie budowli;
- Jachty i łodzie;
- Meble;
- Polskie specjalności żywnościowe;
- Sektor usług prozdrowotnych;
- Części samochodowe i lotnicze.

Programy promocji na rynkach perspektywicznych

Celem realizacji programów promocji na rynkach perspektywicznych jest stworzenie przedsiębiorcom narzędzi do ekspansji rynków pozaunijnych, często odległych, kosztowych, ale posiadających duży potencjał importowy, o którym przedsiębiorcy nie mają świadomości. Ministerstwo Rozwoju wybrało 5 rynków perspektywicznych, na terenie których przez najbliższe 3 lata realizowane będą programy promocji.

Do wybranych rynków należą:

- Algieria
- Indie
- Iran
- Meksyk
- Wietnam

Dla każdego z rynków opracowywany jest odrębny program promocji, w ramach którego określone zostaną narzędzia promocyjne służące zwiększeniu poziomu eksportu na danym rynku. Każdy z programów składać się będzie z dwóch części:

- części pierwszej, w ramach której wskazane zostaną działania promocyjne dla przedsiębiorców,
- części drugiej, w ramach której wyszczególnione zostaną działania promujące istotę wybranych branż oraz działania promujące polską gospodarkę.

Termin naborów:

Wsparcie przedsiębiorców uczestniczących w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym.

Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw Poddziałanie: 3.3.3.

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

- Termin ogłoszenia konkursu: 10 stycznia 2017 r.
- Termin rozpoczęcie naboru wniosków: 10 lutego 2017 r.
- Termin zakończenia naboru wniosków: 13 marca 2017 r.

Więcej informacji:

Aktualne informacje dotyczące konkursu będą zamieszczane na stronie internetowej [PARP](#)

Dokumentacja do naboru wniosków o dofinansowanie w konkursie do działania 3.3 POIR, poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” III konkurs 2017 [Link](#)

Dodatkowe informacje dotyczące Promocji gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand [Link](#)

Harmonogram naborów na 2017 rok między innymi na Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand [Link](#)

Świadczymy innowacyjne usługi wspierające rozwój i eksport firm na rynku polskim i międzynarodowym. Zapewniamy kompleksowe, indywidualne, profilowane pod odbiorcę działania, które zapewnią ekspansję Państwa firmy na nowych rynkach zbytu.

Korzystając z naszych usług towarzyszyć będzie Państwu poczucie pewności działania oraz osiągnięcia zamierzonych celów. Nasi eksperci reprezentują wiele dziedzin i posiadają udokumentowane doświadczenie w realizacji konkretnych działań. Interdyscyplinarność i swoboda komunikacji umożliwiają nam pozyskanie informacji z każdego rynku docelowego, bez względu na różnice językowe.

ZAPRASZAMY NA BEZPŁATNE KONSULTACJE

+ 48 22 270 12 93

[Skontaktuj się z nami](#)[Poznaj naszą ofertę](#)

O spółce

- [Misja i wizja firmy](#)
- [Doradztwo kapitałowe](#)

FUNDUSZE 2014-2020

- [Badania na rynek](#)
- [Internacjonalizacja MŚP](#)
- [Polskie Mosty Technologiczne](#)
- [Wzór na konkurencję](#)

Wsparcie eksportu

- [Marketing eksportowy](#)
- [Plan rozwoju eksportu](#)
- [Poszukiwanie partnerów biznesowych](#)
- [Opracowanie nowego modelu biznesowego](#)

Współpraca

- [Partnerzy](#)

Praca

- [Ogłoszenia](#)

Konsorcjum

MQX Polska Sp. z o.o. ABMmedia

ul. Grzybowska 87
00-844 Warszawa
tel.: 22 270 12 93
fax: 22 270 12 98

Biuro dla Polski Wschodniej

Al. Jana Pawła II 25A
37-450 Stalowa Wola
tel.: 15 844 80 08
fax: 15 642 03 30

© 2016 content marketing by ABMmedia | Realizacja [Ideo](#)